

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/2014, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење), члана 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 16/16 и 8/17), и Одлуке о изменама и допунама Одлуке о буџету општине Мионица ("Службени гласник СО-е Мионица", бр. 4/2018), Општинско веће општине Мионица на телефонској седници дана 11.07.2018. године, доноси

ОДЛУКУ О РАСПИСИВАЊУ КОНКУРСА

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018. години

ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Предмет овог Конкурса је суфинансирање пројеката из буџета Општине Мионица у области јавног информисања, у циљу информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот свих грађана Општине Мионица, а посебно кроз подршку производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских права и демократије, унапређивања правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, спорта и физичке културе, као и заштите животне средине и здравља људи.

Одлуком о буџету општине Мионица за 2018. годину висина буџетских средстава предвиђених за суфинансирање пројеката из области јавног информисања износи 1.000.000,00 динара опредељених на функцији 830 – услуге емитовања и издаваштва, на позицији 27, економска класификација 454 – субвенције приватним предузећима.

ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈА СУ ОПРЕДЕЉЕНА ЗА КОНКУРС

Висина средстава предвиђених за пројекте производње медијских садржаја у 2018 години, укупно износи 1.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може доделити учеснику Конкурса износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава који може бити додељен износи 700.000,00 динара.

Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу највише 80% вредности предложеног пројекта.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат може у току исте календарске године да учествује и на другом Конкурсу за суфинансирање са истим пројектом, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% од вредности пројекта.

ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Право учешћа на конкурсима има:

1. издавач медија који је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;
2. правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Право учешћа на конкурс немају:

1. издавачи који се финансирају из јавних прихода:
2. лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс. Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат, у смислу Закона, подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровски и временски) којом се доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

МЕДИЈИ

Под медијем се у смислу Закона о јавном информисању и медијима, подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио програм и телевизијски програм и електронска издавања истих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице или интернет портали), који су регистровани у Регистру медија, у складу са Законом.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:
 - остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
 - остваривање намене конкурса;
 - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
 - идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
 - заступљеност и иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.
2. Утицај и изводљивост са становишта:
 - усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
 - степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
 - мерљивост и индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
 - разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
 - степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:
 - степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
 - неопходних ресурса за реализацију пројекта;
 - стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
 - прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
 - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

За сваки расписани конкурс, у оквиру јавног позива, орган који расписује конкурс, може утврдити и ближе критеријуме за оцењивање пројекта (као што је одређивање приоритетних тема и сл.).

СПЕЦИФИЧНИ КРИТЕРИЈУМИ:

- значај пројекта са становишта јавног интереса;
- традиција пословања подносиоца пројекта;
- техничка и кадровска опремљеност;
- територија реализације пројекта на територији Општине Мионица.
- прецизан буџет пројекта са којим се априлицира
- значај, односно циљ који се планира остварити реализацијом пројекта
- бржа и боља интеракција са корисницима

Напомена: Информисање о раду органа општине Мионица није део јавног интереса

ПРИЈАВА НА КОНКУРС

Пријава на Конкурс се подноси на Обрасцу 1 (пријава и табела) за за учешће на Конкурсу.

Образац 1. (пријава и табела) се преузима са сајта општине Мионица www.mionica.rs

Уз наведену пријаву, учесник Конкурса је дужан да обавезно приложи копије следећих докумената:

1. решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. оверена изјава -сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован-објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
3. решење о регистарцији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
4. дозвола за емитовање радио или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;

